

Assessment-Center als Auswahlverfahren Training für Schüler



Allgemeines

Assessment-Center (AC) sind ein Auswahlinstrument für Arbeitgeber/innen, um mehrere Bewerber/innen miteinander zu vergleichen. Sie bieten die Möglichkeit, Bewerber/innen in verschiedenen Situationen kennen zu lernen und sie einzuschätzen. Überprüft werden insbesondere Eigenschaften wie Auftreten, Kontaktfähigkeit, Initiative, Flexibilität, Teamverhalten, Kommunikationsfähigkeit und Durchsetzungsstärke.

Immer mehr Betriebe greifen auf dieses valide und anerkannte personalpolitische Instrument zurück. Besonders in kritischen Wirtschaftssituationen sind Personalentscheidungen wesentliche Erfolgsfaktoren und sichern langfristig die Wettbewerbsfähigkeit der Betriebe.

Ziel

Ziel des Trainings ist es, die Schüler für die Wichtigkeit treffender Personalentscheidungen in Betrieben zu sensibilisieren. Sie lernen das Auswahlverfahren kennen und können dieses durch praktisches Üben erfahren.

Zielgruppe

Höhere Schulklassen und Abschlussklassen, die sich mit der Arbeits- und Berufswelt im Rahmen von Lehreinheiten beschäftigen (z. B. im Zusammenhang mit dem Arbeitsrecht bzw. dem Bereich Personalwesen in der Übungsfirma) beschäftigen.

Inhalte

Das AC besteht aus Einzel- und Gruppenübungen, die möglichst realistisch die zukünftigen Anforderungen für ausgeschriebene Stellen widerspiegeln.

Die Schüler/innen werden von speziell vorbereiteten Beobachtern eingeführt und begleitet. Sie erhalten ein detailliertes und strukturiertes Feedback, ebenso konkrete Hinweise und Empfehlungen für ihre persönliche Weiterentwicklung.

Mögliche Übungen

Kurzpräsentation

Rollenspiele

Gruppendiskussionen

Schriftliche Beiträge zu spezifischen Themenstellungen

Ablauf

Jede/r Schüler/in erhält Beobachter/innen zugeteilt, die sie/ihn bei allen Aufgaben begleiten und unabhängig voneinander bewerten.

Das Zusammenführen der Beobachtungsergebnisse ermöglicht am Ende des AC ein vergleichsweise objektives Bild der Schülerin/des Schülers und ihrer/seiner Fähigkeiten im Bezug auf die definierten Anforderungen.

Dauer

zwei bis vier Stunden

Vorbereitung

Ein Gespräch mit den Fachlehrpersonen ist Voraussetzung für die Durchführung.

Information und individuelle Abstimmung

Raiffeisenverband Südtirol Abteilung Bildungswesen aBM Georg Terleth Tel. 0471 945 450 E-Mail: rvs-bildungswesen@raiffeisen.it	Raiffeisenverband Südtirol Abteilung Marketing Dr. Klaus Schwarz Tel. 0471 945 381 E-Mail: rvs-marketing@raiffeisen.it
--	--